

ピーアーク コーポレートブック

# Fun for Life

vol.

15



やまゆり鉄道  
いこい広場前  
IKOI HIROBA MAE  
たのしみらい  
TANOSHII MIRAI

～注意事項～

- 手足は決められた場所に置き、立ち上がりしないで下さい。  
車輪は踏まないで下さい。
- 走行中の飲食や携帯電話は禁止します。
- 乗し方・忘れ物をしないようご注意ください。
- 貴重品は自分で管理をお願いします。
- 園内各所の施設には、必ず 3歳以上の保護者が同乗して下さい。
- コミのサイズでお願いして下さい。

CAUTION

～以下の方は指席でございませ～

- 飲酒された方、している方
  - 妊娠もしくは、その可能性がある方
  - 心臓疾患、高血圧などの持病がある方
- 上記の注意事項を守らず、ケガや事故が発生した場合には一切責任を負いません。

特集

## Social Good Company

～ピーアークいいね!で繋がるFun for Life～

Fun make.

株式会社コルク 代表取締役社長

佐渡島 庸平 氏

取締役社長

庄司 眞



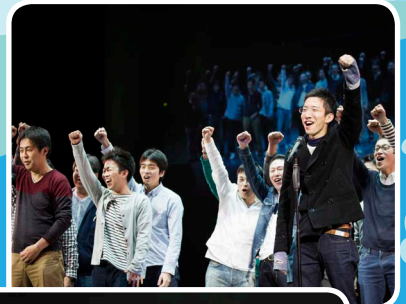
# Party



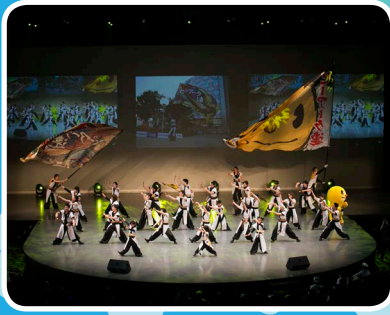
## 次世代の挑戦宣言！



社員による挑戦宣言！みんなの挑戦するスピリットをステージで宣言したよ！



## よさこい

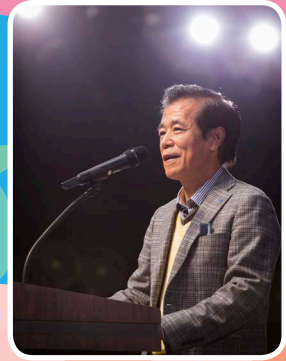


ピーアーク連による生のよさこいは大迫力！ほくも一緒に踊ったよ！

## 会長メッセージ



庄司会長が創業時から続くピーアークの原点をみんなにお話ししてくれたよ！



## 社長メッセージ



社長より新しい発表がなされました！ピーアーク新時代の幕開けだあ～！！

・チャレンジ・ピーアーク』のファイナル、そして新たな中となるピーくんのFun Partyが開催されました。ピーアーク1500人が集まるビッグイベントとなりました。2020ビの始まりです！

## 社員のおもいで<sup>BEST</sup>3

- ① 社長メッセージ
- ② 会長メッセージ
- ③ 次世代の挑戦宣言！



ピーくん



ぼくも家族のみんなとたくさんふれ合えたよ！とっても嬉しかったあ♪

クイズ



全員参加のピーークイズはとっても盛り上がったね！

キッズスペース



お子様向けのキッズスペースも用意！みんなぼくのぬり絵やアニメを楽しんでくれたよ！

フォト



ぼくの限定フレームでみんなの笑顔を残したよ！いい笑顔♪

参加されたご家族の感想

- ・初めて子どもの仲間や上司と接し、心底安心しました。(母)
- ・夫の仕事のこと、会社の文化やスピリット、クレド Fun for Life がどうしてピーークには必要なのか、それが沢山の家族の笑顔を見てわかった。(妻)
- ・今回、グループの会長さん、新社長さんの話を聞き、社員の皆さんの楽しそうな雰囲気、パワーにふれることができ、私たちも会社に対するイメージや認識が変わりました。(妻)
- ・パパの会社ってスゴいね♪ (息子)
- ・ピーくんかわいかった！ (娘)



2016年3月30日、舞浜アンフィシアターにて『オール計『Social Good Company ピーーク』のキックオフ初の社員・アルバイトスタッフとその家族を招いたジョン実現に向けた、夢の箱舟ピーーク号の新たな航海

BEST

ご家族のおもいで **3**

- ① ピーーク連  
ピーくんよさこい
- ② ピーークチャレンジクイズ
- ③ ピーくんオリジナルフレームフォト



# Social Good Company

～ピーアークいいね！で繋がる Fun for Life～



## ～ Social Good Company を求めて～

前事業年度（平成27年4月～28年3月）における我が国経済は、政府の経済政策や日銀の金融政策を背景に企業収益や雇用情勢が改善するなど、緩やかな回復基調で推移しましたが、個人消費の伸び悩みや海外経済の減速などもあり、先行きについては尚も慎重な判断が求められるところです。また平成26年のパチンコ・パチスロ参加人口は1150万人（前年比18.6%増）と統計方法の見直しから増加に転じましたが、市場規模は24兆5040億円（同20%減）、営業所数は1万1310軒（同31.7軒減）となるなど、経営環境はなおも厳しい環境にあると判断しております。

このような環境の中、ピーアークは遊技機や景品のラインナップを充実させることに加え、遊技環境の改善やサービスレベルの向上に取り組んでまいりました。中でも若手社員が中心となり、お客様の「WOW！」に繋がるような企画を実現する「ワクワクチャレンジ制度」では、全店から336件の提案があり、146件の企画にチャレンジしました。お客様の「ワクワク」体験や「いいね！」に繋がりましたでしょうか。

さて、ピーアークは2020年に向かう中期経営計画のタイトルに「ソーシャルグッドカンパニーピーアーク」





## 第10次中期経営計画 Social Good Company ピーアーク

### 1. 繋がる営業

新たな業界成長モデルを創成し、ピーアークファンを創造する

### 2. 繋がる Fun for Life

3つのFunのさらなる加速で、ブランドビジョン2020を証明

### 3. 繋がる成長戦略

グループシナジーの最大活用と新たな Social Good 活動の促進

を掲げました。これは、エンターテインメント産業を通じて、「お客様や仲間、地域社会に感謝し、地域（まち）の活性化のために私たちができることに情熱をもって取り組み、お役立ち精神でチャレンジする」という、当グループの行動指針に基づくものです。今年度からは、新しい社長にバトンタッチし、これからの時代を担う次世代が、お客様の期待価値創造に取り組んでいきますのでご期待ください。また、この3月には「ピーくん財団（代表理事・野中とも氏）」を設立し、広く社会へのお役立ち領域へのチャレンジを通じ、ステークホルダーの皆様からたくさんの「いいね！」を頂戴できるような社会貢献プログラムを進めてまいります。そして、地域で頑張る方々にたくさんの「いいね！」を届け、「世の中を楽しくすること」に繋がる活動を展開してまいりますので、どうぞご期待ください。

最後にこの4月にスタートしましたテレビコマーシャル「WOW! ハッピーサプライズぞくぞく! みんなで、次のワクワクへ。」の第2弾では社員のみならず、コミュニケーションチームで繋がったお客様にもご出演をいただき、とても楽しい内容となりました。この場をお借りして御礼申し上げます。ありがとうございます。

ピーアークホールディングス株式会社  
代表取締役会長 庄司正英



ピーくんに訊きました

# 私たちが めざすもの

## 笑顔と笑顔が繋がる Fun for Life



「今日はなんだか楽しかったな。」「ちょっと良い日だったなあ。」毎日のどこか一瞬でもそう思えたら、なんだか楽しいよね。Funは、幸せな人生を過ごすためにとても重要なファクター。だから、ピーアークは3つのFun (Fun for the Customer、Fun for the Area、Fun for the Staff) を追求し続けて、たくさんのFun for Lifeを創造してきたんだ。

Fun for Lifeへの歩みで気づいたこと。それは、たくさんの人たちに支えられて今のFun for Lifeがあるってこと。お客様が期待してくれるからこそ新たな挑戦ができるし、一緒に働いてくれる仲間がいるから困難なときでも前に進むことができる。そして、街のみんなが「ピーアークいいね!」の元気と勇気をくれるから、Fun for Lifeがどんどん広がっていったんだ。

Social Good Companyは、「ピーアークいいね!」の輪を広げて、もっとたくさんの笑顔と元気、勇気や信頼で溢れる社会を実現したいって想いを込めました。パチンコファンの皆さんはもちろん、コミュニティルームの利用者さん、商店街のお祭りを一緒に盛り上げる商店街のおじちゃん、おばちゃん、毎朝「おはようございまー

す!」ってご挨拶する近所のおばあちゃん、ピーくんが大好き!って言うってくれるお友達、ボランティアで出会うたくさんの方々…ピーアークに関わる全ての人がピーアークのお客様と定義して、たくさんの“いいね!”を重ねてピーアークファンを増やしながらFun for Lifeの輪を広げていきたいと思ってるんだ。

Social Goodの芽は、もうあちこちで感じられるよ。清掃活動はもちろん、商店街へのヒアリングを続けた結果、今まで参加していなかったお祭りに是非にと呼ばれるようになったり、コミュニティルームのイベント参加者にパチンコをしない人がぐっと増えたり。スタッフのみんなも「自分たちにできることはなんだろう」「お客様が、街のみんなが求めていることはなんだろう」って考えている姿があちこちで見られるようになってるなあ。

Social Goodというフレーズ自体は新しいものだけど、お客様のために、街のために、仲間たちのためになって想いは昔から変わらずずっとあったもの。ピーアークはこれからも、みんなを楽しくするためにチャレンジを続けていきますので、どうぞご期待ください!



①地域のお祭りに参加し、交流を深めることで、今では地域の催しにはなくてはならない存在に。(新城) ②幕張メッセ“どきどき”フリーマーケットを、もっとたくさんの方に楽しんでいただきたいと企画したピーくんバスツアー。(ガーデン) ③保育園からの依頼で、サンタに変身したピーくんが園児にサプライズ。(プラザ) ④コミュニケーションの拡がりには、街との絆を急速に強めています。コミュニティルームはお料理教室やヨガ、ワークショップなどで毎日楽しそう。⑤「ママと子どものハロウィン運動会」からピーくんに出演のオファーが。ピーくんは「街の楽しい存在」になっています。



『Fun for the Customer』の考えのもと、お客様に楽しんでもらえるように頑張ってきました

企画書 企画書

さらにそのためのアイデアをスタッフが実現できるように社内の制度を整え、『Fun for the Staff』を推し進めました

ピーアークはこれまで遊技以外の付加価値を大切にしてお客様が来店してから帰るまでのプロセスを商品化してきました

清掃

接客

『Fun for the Area』

地域からも必要とされる会社になるためピーアークは街のお役立ちに繋がる取り組みを始めました

コミュニティスペース

地域清掃

しかし一つの疑問が...

パチンコで遊ばない人には何もしないの？

新しく生まれた企画は、お店で遊ばれる方から多くの『いいね！』を頂きました

女性用レストスペース

ラッピングサービス

パチンコは嫌いけどピーアークを好きと言ってくださる方が、全てがお客様！

一人でも多くのお客様にピーアークのファンになってもらおう！

いつもお掃除ありがとうございます！

お祭りに参加してよ！

ピーアークなら協力するよ！

ピーアークの思いは次第に共感者を増やし応援してくれる人が増えてきました

そんなソーシャルグッドカンパニーに

ピーアークはなります！

まずは私たちが地域を知り、地域の方々にピーアークを知っていただく

お客様と共に行動することで、お客様と共に成長していく会社





新城  
小山内 美穂チーフ

**土**日は毎週恒例の地域清掃の日！スタッフみんなで掃除をしていたらピーくん発見！焼き鳥屋さんの軒下に、お客様と一緒に作ったピーくん風鈴が飾られていました！！地域清掃の積み重ねから地域のお祭りなどに誘っていただけるようになり、ピーくんもどんどんと新城の街に溶けこんでいます。



越谷  
工藤 幸江チーフ

**ス**ペシャルオリンピックス日本・埼玉の皆様と一緒にバスケの練習をしています。選手の方が私の手を引いて走ってくれたり、ルールを教えてくれたり、とても良かったです。最後は私たちが作成したミサンガをプレゼントして喜んでいただけました。これからもっと交流を深めていきたいと思います。



# al Good Good!

新しい中計が発表され、すでにたくさんの方の Social Good が新たに生まれています！  
ここでは、そんな取り組みの一部を紹介いたします。



東京サポート  
加藤 千晃チーフ

**ピ**ークンガーデンでは、ピーアーク北綾瀬と共に、綾瀬の街で定期的に地域清掃を続け、交通安全運動や自治会活動に参加してきたことなどが認められ、行政から「こども 110 番の家」に認定されました！今回のきっかけは直接区役所に伺い、「何かできることはないか？」と行動した結果です。このステッカーを貼ったからには、地域の誇れる施設として、今まで以上に尽力していきます！

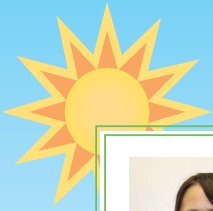


ファンパチンコ草加  
千葉 詩織マネージャー

**毎**年草加駅前で行われるよさこいサンパフェスティバル。ピーアークは踊り子としてはもちろん、設営にも参加しています！最初は人数の少ないピーアーク連でしたが、少しずつ人数も増え、今ではアルバイトスタッフの子どもたちも含む 60 名以上の大所帯で、草加の街に笑顔を届けています。市が作成するポスターに、ピーアークの社員が載ったことも！







おゆみ野  
松川実佐社員

**市**の花壇クラブから私たちの花壇を素晴らしいと評価していただき「一緒に花壇を造りませんか？」と声をかけていただきました！市の所有する花壇にお花を植えるお手伝いをさせていただき、ピーくんの看板も付いて駅前がとても華やかに！お客様や地域の方に喜んでいただくための取り組みを評価していただけたことが、素直に嬉しいです。これからも地域と共に、街を「ピーークいいね！」でいっぱいしていきます！



銀座ネオ  
渡邊貴之チーフ

**町**内会の方から「献血ポスターを張ってくれないか？」とお声を頂き、すぐに店舗に掲示しました。しかし、張るだけでなく行動も！ということで、お店のスタッフ6人で献血をしてきました！行ってみると、「ピーークさんなら来てくれると思っていた。」と嬉しいお言葉を頂きました。銀座エリアでも Social Good を広げていきます。



# ぼくの、私の、Soci



エンターテインメントスタジオ  
菅原健太社員

**い**つもピーくんを応援してくれている、地域のお店の揚げパンを自店で販売！大好評ですぐに完売し、完売後はそのお店のランチタイムのご案内をピーくんと一緒に実施し、お店のテーブルも満席になりました。お客様にも地域のお店にも喜んでいただける取り組みとして大好評だったので、続けていきたいと思っています。



印西  
榛葉大士マネージャー

**近**隣の職業訓練福祉施設の方にピーくんのパンを作っていただき、販売させていただけないかお願いすると、その日の夜にすぐに試作品を作ってくださいました。皆様に作っていただいたピーくんパン！食べるのがもったいなくらいの可愛い出来栄えにお客様も大喜びでした！恩返しできるようたくさん販売していきます！





# そーしやるぐっぽ たいむず



## What's “まちチャレ”?



Town  
Challenge

Fun for Life 14号で紹介した、若手のチャレンジをより加速させるアイデアエントリー制度「ワークチャレ」がさらにパワーアップ。営業活動における企画でピーアークファンユーザーを創る「ワークチャレ」は、事業会社決済でより地域の特徴を生かしたアイデアをスピーディーに、地域のニーズに応える企画で新たなピーアークファンを



創る企画は「まちチャレ」として、一段高みのいいね！を目指します。チャレンジ制度も2年目となり、より質の高いアイデアが求められています。日々多くのエントリーがあり、厳しい審査を勝ち抜いた案件も延べ1日1件以上。次世代のエネルギーとバイタリティーが早くも実を結んでいます。「自分のアイデアが承認され、地域（まち）の皆様が喜んでいただいた時の充実感、達成感はずまらないですね。未完成でも、プレゼン力に自信がなくても、お客様と一番近い距離にいるのは自分たちなので、そこで感じたこと、まずは想いをぶつけてみるこの大切さを実感しています。」

## 学校じゃないのに

## ガクエンサイ?

2月19日、ピーアークがまたFun for Lifeな絆イベントを開催しました。「シェア・プラザ」を運営の成果として、「コミュニティルーム」運営の成果にしたい」という想いから、足立区を中心として精力的に活動するママさんの新たな活動の場、お子様連れでも気兼ねなく楽しめるイベントとして開催された、その名も「ピーくんの楽縁祭（がくえんさい）」。これまで築いてきた「縁」を活用して「楽」しむ「祭」で楽縁祭とネーミングしました。

当日は、約30のワークシヨップをはじめ、ダンスやショーなど多彩なプログラムを用意し、来場者は300名を超えました。出展者・来場者の交流からさらなるFun for Lifeな絆イベントを開催したいという想いを具現化することができたイベントとなりました。たくさんいいね！も頂き、「シェア・プラザ」の活動もより一層充実してきました。



足立区で頑張る人、楽しい場所を紹介する 足立区ライフ応援番組

広告



YouTube でオンエア中!

ピーくん放送局







# 誕生！ Social Good プランナー

Social Goodを進めていくためには、街のニーズを探り、地域により密着した活動が必要で、そこで立ち上がったのがSocial Goodプランナー。

Social Goodを通じて地域のピーアークファンを増やし、「ピーアークいいねー」のエールの後押しを力に、さらにピーアークのFun for Lifeを加速させます。ピーアークファンで溢れる街を想像し、その実現の舵取りを任されたのが各事業会社から選出されたSocial Goodプランナーです。

Social Goodはまだ走

り出したばかりで、何をしたら良いのかは手探り状態。しかし、これまでFun for the Areaで培ってきた街との絆を活かし、早くも精力的に奔走しています。同時に、Social Goodはプランナーだけが取り組めばよいものではなく、社員・スタッフ1人ひとりが常に意識し行動することが求められるため、それを浸透させることも重要なミッションです。

今日もどこかで「ピーアークいいねー」が聞こえる街。Social Goodプランナーの挑戦は今始まったばかりです。

## ワクワクいっぱい ゴールデンウィーク！

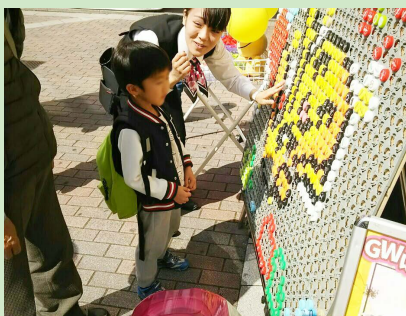
今年のゴールデンウィークも「お客様に・街にワクワクを提供したい！」と各店趣向を凝らしたおもてなしが光りました。「いつもピーアークを選んでくれるお客様に感謝の気持ちを伝えたい」「この街をもっと楽しく笑顔溢れるGWにしたい」「ピーくんが大好きな子供たちをもっと喜ばせたい」そんな想いがたくさんさんのSocial Good、ピーアークいいねーを引き出していたように感じます。これからのピーアークにもどうぞご期待ください！



地域のお祭りに積極的に参加。地域との新たな絆がつけられました。



ピーくん像もおめかし。女性スタッフのスキルが大活躍です。



店頭でエコキャップアート。ワクワク提供と社会貢献の両立！



オリジナル商店街マップを設置。商店街の魅力を広めると同時にお客様とのコミュニケーション機会にも。



ユーカリが丘に誕生！  
楽しく使える無料 Fun スペース

## コミュニティクラブ

サークル活動、お誕生日パーティー、バザー、展覧会・・・  
あなたのスペシャリティで使い方無限大！

予約はこちら

ピーアーク コミュニティクラブ





Fun make.

# センスオブフューチャー 未来感性

時代のコロスコードを仮説で埋めよう



ピーアークホールディングス株式会社  
取締役社長

株式会社コルク  
代表取締役社長

しょうじ まこと  
庄司 真

さどし まへい  
佐渡島 庸平 氏

**庄司**…時代の最先端に立ち、「世の中に楽しい」を生み出すFun for Lifeなビジネススキーマの方を毎回ピックアップして、読者の皆様にご紹介していくのがこのコーナーです。私たちピーアークは、これまでの「パチンコホールやパチンコ遊技の在り方」の定義を変えることに挑戦してきました。今回のゲスト佐渡島庸平さんの著書「ぼくらの仮説が世界をつくる」では、私たちの発想と共通するところがたくさんあるように感じています。今回の対談では、エンターテインメントの「定義を変える」取り組みについていろいろお聞きしたいと思います。

**佐渡島**…よろしくお願ひします。

**庄司**…最初にお聞きしたいのですが、佐渡島さんは東京大学を卒業後、講談社に入社され、「バガボンド」や「宇宙兄弟」、「ドラゴン桜」といった大ヒット漫画の編集を担当され、順調に編集者としてキャリアを積んでこられた中で、株式会社コルクを立ち上げられましたか、その理由をお聞かせ願ひえますか？

**佐渡島**…漫画の質は落ちていないのに出版不況となっているのは、人々のライフスタイルやIT技術の発達など時代の変化に伴って、出版業界が対応できていないからだと感じていて、作家や作品がもっと売れるために動くには出版社の編集者というより、エージェントという役割の方がいいよと、ある先輩経営者からアドバイスを頂いたことも後押





# エンターテインメントの在り方論

私たちピーアークは、これまでの「パチンコホールやパチンコ遊技の在り方」の定義を変えることに挑戦してきました。同じく、出版業界の定義を変えようとしている株式会社コルラの佐渡島庸平社長と、時代の変化に合わせたエンターテインメントの在り方について、パチンコ業界と出版業界の垣根を越えて話し合いたいと思います。

しになりました。出版社の中のステップを踏んでエージェントになるには時間がかかるため、スピードを上げるには思い切った起業するしかないと感じたのです。

## パチンコの定義とは・・・

**庄司**・・・出版業界と同じように、パチンコ遊技機の質は決して落ちていないと思うんです。むしろ技術的なギミックや演出の幅も広がっているのに参加人口が減少しているのは、流通の仕方が時代にマッチしていないからなのか。そのためパチンコ参加人口は全盛期で3000万人くらいでしたが、今は1100万人と残念ながら年々減少しています。今まで我々はパチンコユーザーに対してはいろいろな形で情報発信してきましたが、一方でパチンコをやったことのない人にはなかなかアクションできていない。流通構造が変わっていく中で、やり方を変えていかなきゃいけないのは一緒だと感じています。

佐渡島・・・たしかに同じですね。ではパチンコの定義とはなんでしょう？パチンコの社会的なソーシャルゲームってありますね。例えば、VRの中でUFOキャッチャーをやると、取れた景品が自宅に届くというのは面白いと思うんです。まさにリアルとバーチャルの融合です。このようにネット空間でパチンコして、景品が自宅に届くようなゲームは、「パチンコ」ではできないのですか？

**庄司**・・・やはり実際に打って玉が増えて、そ



れを景品に交換する一連のプロセスが、私はパチンコ遊技だと思っています。ゲームはVR画面上でただ増えたり減ったりという動体ではないですよ。やはり景品に換えるという射幸性も含めたところがパチンコ遊技だと思いますね。それと現行法では、お店に実際に来ていただいた上で遊技結果の玉数に応じた景品を自宅に配送する。これが限界です。

**佐渡島**..ではお客様が面白いと思う瞬間は、やっぱり景品に換えた瞬間なのでしょうか？もし1日50000円遊び放題でそれ以上頂きません、という定額制のサービスがあったらどうでしょう。勝ち負けよりも、純粹にパチンコを楽しむ、その場の雰囲気を楽しめるのなら、ディズニールンドのような施設になりえるんじゃないかと思うんです。ゲームセンターのように、「パチンコ」だけで満足する人はやはり存在しないのでしょうか。

**庄司**..一連のプロセスあつての「パチンコ遊技」だと思えますね。ただ、パチンコの場合はコンテンツも増えて多彩になっているので、コンテンツを純粹に楽しみたいというお客様もたくさんいらっしゃいます。そういう方の中には、少額で遊べるゲームセ

ンターに行つて遊んでいる方も多いと思います。あとは日中シニアの方で時間消費の一部としてパチンコをされている方はいらっしゃると思いますね。

### コミュニティを創るが最強

**佐渡島**..僕らも例えば漫画っていうもの、ほとんど衰退していく中で、トライしたことのひとつに、漫画について語り合う、「マンガ」というサービスがあります。とても小さいコミュニティですけど、皆が今週のキングダムはどうだったとか、気になった作品について語る場になっているんですよ。丁寧な漫画のレビューよりも、皆が話題にして感想を言い合っている方が興味を持つんです。また、宇宙兄弟がすごく好きで、グッズなんでも持っていますという人よりも、宇宙兄弟を通じて最高の友達に出会えたという人の方がずっと宇宙兄弟を好きでいてくれるんですよ。だから僕は、良い漫画を作った後に、読者たちが出会えるようにするシーンを作る必要性を感じました。すぐにビジネスには考えず、5年くらいかけて伸ばしていこうと思っています。コミュニティを創っていくことが全てに勝つだろうと思っています。

漫画の質は落ちていないのに出版不況となっているのは、人々のライフスタイルやIT技術の発達など時代の変化に出版業界が対応できていないからだ。

(佐渡島氏)







## デジタル化が進む中でファンが求めるのは親近感ですよね。(庄司)

**庄司**..それは具体的にどうやって創っているんでしょうか？

**佐渡島**..宇宙兄弟を例にお話しすると、まずはFacebookやTwitterとかでどんどんファンを広く集めていきます。そのファンが多くなると、今度はリアルイベントができるようになります。この間もライブをやって、実際に会った人たちがFacebook内にある宇宙兄弟の秘密のグループに招待しているんです。参加人数は170人程になりました。

**庄司**..「クローズド」×「秘密」というのが、コアなファンにとってはたまらない響きなのでしょうね。特別なゲストという感じがします。

**佐渡島**..そうなんです。直接会った人だけに入ってもらって、例えばそのメンバーで人狼ゲームをやるんですよ。ゲームをするたびに仲良くなって、あの時あだったよねとか全然分らなかったよとファン同士が語るようになります。宇宙兄弟好きの人たちがいて、お互いを知って語り合うようになると凄く濃いファンになるんです。そしてその濃いファンになった人たちが、「マンバ」の中で熱く話すようになります。これまで出版業界には2対8の法則はなく、単価が600円の本を50万人が買うと全員均等の単価を払って完結でした。

これにしっかりと2対8の法則を効かせようと思っていて、コミュニティを通じた濃いファンの人達には年間5万円〜10万円使う価値のあるグッズやイベントでより楽しんでもらえるようにしようと思っています。そうすればブームが終わっても、また別軸のファンを盛り上げて次の作品が出た時に、十分ネット上で話題にしてくれる。だからこのコミュニティをどうやって1〜2万人にまで増やしているのか、今取り組んでいます。

### ファンと創る親近感

**庄司**..デジタル化が進む中でファンが求めるのは親近感なんですよ。ちなみに親近感って佐渡島さんの中ではどういう定義なのですか？

**佐渡島**..やはり、接触の回数が重要だと思います。パチンコホールスタッフさんはアルバイトさんが多いわけですよ。そうすると3〜4年サイクルでお店のスタッフが入れ替わってしまいますよね？スポーツジムには先生とコーチの社員がしっかりといて、あとはアルバイトさんでもお客様と長期的なコミュニケーションが取れるような関係性を構築できる仕組みが重要だと思っていますが、どうでしょう？

**庄司**..私たちの場合ですと、店舗スタッフの



パチンコをする人も、したことがない人も、とにかくピーアークにふれていただく。そういうところから未来のお客様に繋がっていくのだと考えます。(庄司)

今は、コミュニティを創っていくことが全てに勝つだろうという仮説なんです。(佐渡島氏)

熱烈なファンだというお客様がたくさんいらっしゃいます。スタッフにもお客様の顔と名前を100人位覚えていた超優秀なスタッフがたくさんいる。そうすると、パチンコを目的に来るといっても、そのスタッフに会いに来るお客様が多いんです。

遊技はしないけど、その子のファンだから、来ていますということが確かにありますよ。ピーアークの場合、アルバイトの方でもとても長く勤めてくれているので、ファン化がとて進んでいると感じています。

佐渡島・個人レベルのお客様とのコミュニケーションを突き詰めて組織としてやっていくと、お客様の見え方が大きく変わってくると思います。

庄司..そうですよ。組織としてやっていくのはいろいろと越えなければならぬハードルがありますが、個人レベルで個のお客様とのコミュニケーションをより深くとっていきけるような仕組みは必要ですよ。

佐渡島..それを、もっとみんなが自発的にできるような裏側の仕組みを論理的に開発したり、そういう人たちにTwitterとかをやらせたりしてお客様と繋がるように促してみる。それで500人のフォロワーを持つているスタッフが何人もいたりすると、それをフォローしているファンのお客さんたちも、あの子今日来ているんだとか、今日は退屈して書いてあるから会いに行こうかなとか。決して誘引しているわけじゃなくて。そこまで細かく丁寧に設計するだけ

でも面白いと思います。

庄司..なるほど。私の中では、親近感は頻度×共通項だと思っています。その共通項が何かをお客様にそれぞれ直接聞いていくと時間もかかるし体力もいる。そこで現在は、地域に無料で貸し出しできる無料レンタルルーム(以下、シェアルーム)を併設するパチンコ店舗モデルに挑戦しています。例えばシェアルームで何か地域のイベントをやったとします。そこで同じ目的や興味が集まった人達同士をくっつけちゃえばいいじゃないかと。その方が早いですし、なによりその場で顔を会わせている者同士なので、気心知れて心の壁も壊しやすい。シェアルームがお客様を「繋げる」ということを、中期経営計画のタイトルでもあるSocial Goodな活動のひとつとして進めています。パチンコをする人も、パチンコをやったことがない人も、とにかくシェアルームに来ていただいているいろいろな活動に参加していただき、ピーアークにふれていただく。そういうところから未来のお客様に繋がっていきののだと考えます。

佐渡島..なるほど、いいですね。ところでそのシェアルームはどこにあるんですか？

庄司..足立区の綾瀬と、千葉県ユーカリが丘にあります。

佐渡島..最近出したマンガ『インバスターズ』でも綾瀬が出てきます。そこならば、完全に地域のコミュニティの中心にできるはずです。違和感のないように組織化して、ど





うすればピーアークに来るきっかけを作れるのかを考えたらいんじゃないでしょうか。

### 繋がるコミュニティ

**庄司**…これからトライしたいことは、コミュニティ同士を繋げることです。例えばスタッフAさんとBさんがいます。AさんとBさんはそれぞれにコミュニティを持っている。そのコミュニティ同士をくっつける。そうすると何が起るかという化学反応が起きて、そのお店に自然と来ていただけるようになるんですね。そうすると、たとえスタッフが異動になっても、そのお客様はそのお店に継続する可能性がある。新年度の4月から「繋がる営業」として、お客様たちの輪を繋げていこうと全社的に働きかけています。

**佐渡島**…どうしたらお客様が店側に行くかっていうのを考えてみたのですが、ピーアークのアンバサダーを作ればいいんじゃないですか？スタッフをどこに立たせるとお客様が話しかけてくるのかとか、お客様同士が話し合うようになるような仕掛けを作るとかいろいろできそうですね。

**庄司**…そこを何か意識して、佐渡島さんが作るコミュニティの中で仕掛けていることって何かありますか？コミュニティ同士が会話しやすくなるような取り組みとか。

**佐渡島**…例えば僕は、コミュニティ参加者の名前を呼ぶ時に、あらかじめAさんと

Bさんを繋いで喋るようにしています。たとえば庄司さんのことを僕が知っていて「庄司さん、夏休みは何をして過ごしたのですか？」って聞いた後に、隣にいた人に「そういう加藤さんはどうですか？」と聞くと一緒に話すじゃないですか。たぶんそういう話し方をマニュアル化していくことだと思うのです。ここでどういうふうにするかコミュニケーションが増えるか検証し仕組み化する。手間は確かにかりますが、こういうことをしっかりやっていると、その繋がり生き残るのだと思います。

**庄司**…今私たちはお役立ちアンバサダーとして、お客様のコミュニティを創るための目的を持ったスタッフ「Social Goodプランナー」を置いています。将来的には、Aさん、Bさん共通の趣味があるのだったら、二人を「繋げる」コネクターの役割にトライしていこうと考えています。ピーアークファンの中でみんなが同じ共通の話題で、例えばファッションであれば同じ趣味嗜好で集まるという会をこちら側で企画して、繋げていくんです。そうするとたぶんピーアークへの親近感が湧いてくるので、その人たちが何かの波及でパチンコする時にはピーアークさんがいいよと言ってくれば、うちのお客様やファンも将来的に増えていくと仮説を立てて、今地道にやっています。

**佐渡島**…時間と手間のかかるものをきちんとやり続けるって大事なことですよね。



**庄司**…そのために社員全員に社用スマホを配布し、取り組みや効果検証の共有を行っています。ちなみに漫画を読まれているお客様と、ピーアークに来られるお客様の相性はとてもいいと思うのですが、一緒に何かできませんかね？うちのコミュニティの方々に発信できますし、もちろんお客様にも発信できるので、そういう意味では、何かイベントをクロスワードでやるっていうのは適していると思います。休憩スペースに漫画を置いてあるホールさんもたくさんあるんですよ。

**佐渡島**…どんな企画が面白いかな。例えば、こちらに来ていただいた方全員にお配りしているケシゴムライフという漫画なんですが、先日コルクのやり方に賛同してくれた書店が、すごい数を仕入れてサイン会を開いてくれたんですね。発売されて2年経っている場合、普通サイン会をやっても人が来ない可能性が高いんですけど、この作者の羽賀さんはとても似顔絵が上手いんです。それで似顔絵を描きながらイベントをやるようにしたらとても盛り上がりそうですね。  
**庄司**…それは面白いですね。作品も知ってもらえるし、お客様も喜んでくれる。  
**佐渡島**…その延長で似顔絵サービスマンやってたら面白いかもしれないですね。景品でこの漫画を取ってくれたら似顔絵を描くみたいな。

### フロアからストックへ

**庄司**…ところで佐渡島さんの著書の中で、『人主義』と出てきますが、これはとても面白い考え方だなと思ったんです。作家さんの分人を引き出すのってとても難しいと思うのですが、どういう意識でやっているんですか？



でそんなこと言うの？と反発されてしまうなど、言い方によって伝わり方が全然違うので難しいです。今まで告知しても反応に気づけなかったんですが、ネットでやっているとしつかり反応が返ってくるので面白いですよ。  
**庄司**…確かにお客様からのダイレクトレスポンスって面白いですね。

**佐渡島**…作家の能力をどうやって引き出すかということですよ。質問を繰り返して、何時間も話し合い徹底的にひたすら聞くということですね。それに僕らの場合、作家であれば作品をしつかり読むと、作家がどんな人間か分かるんですよ。だから今苦労しているのは、ファンの人やどんな人たちが知ることですね。ファンにとって役立つと思っところから発信した情報が、なん

**佐渡島**…宇宙兄弟の人狼ゲームを参加者40名程度で企画したんです。今まで宇宙兄弟のイベントって数百人単位で即完売していたので、今回40人程度じゃさらに早く完売するだろうなと思いついて告知したらシーンという状態で。初動で10人くらいしか参加チケットを買わなかったんですよ。よくよく考えてみたら、宇宙兄弟のファンの方って普段ゲームをやらない方が多いの

で、いきなり人狼ゲームと言われても、ピンとこなかったんじゃないかと思っただんです。「宇宙兄弟に出てくる、閉鎖環境でグリーンカードを味わえるイベントを考えています」と最初に告知すれば即完売だったのになど後になって気づきました。

**庄司**…なるほど。それは絶対プロモーションの仕方として必要ですよ。そこは作家のブランドじゃなくて作品のブランドなんですか？

**佐渡島**…ほとんどイコールですね。それでも今は作品のブランドが先に来るので、ぼくらはそこを作家のブランドに変えようとしているんです。そうすると作家が長期的に生きてくるので。

**庄司**…作品から作家さんのブランドに変える時には、かなりのマグニチュードが必要だと思っんですが、そこはどのように見ているのでしょうか？

**佐渡島**…今までやり方がなかったんですが、TwitterなどSNSで作家がどういうことを考えているかを作品に関係なく細かく発信ができるようになりましたね。この作家は甘い物が好き、とか。

**庄司**…なるほど、人となりを理解することによって親近感がわいて、分人が引き出されてファンになっていくと。

**佐渡島**…そういうことですね。今の時代、広告宣伝費の使い道はCMなどのワンサイドのフローから、Twitterのフォロワーみたいなストックに変えていった方が



余暇時間が増えていくと、求められるのは  
顔と顔を合わせるリアルなネットワーク、  
面倒くさいけど価値のあるエンターテインメントに集約されてくる。(庄司)



今の時代、広告宣伝費はワンサイドのフローから、  
フォロワーみたいにストックに変えていった方が絶対いい。(佐渡島氏)

絶対いいと思うんですよ。けどそれを全部いきなり変えるのは無理だから、今ある広告宣伝費の割をお客様の情報をストックできるタイプの宣伝に変えれば、企業の息が長らえるし、そのお店がコミュニティになつてた場合、利益率1%を追うよりもそのコミュニティ内で利益率の高い新しいビジネスを考え、始めた方が良く思うんですよね。

**庄司**.. 私たちも、Facebook等でお客様や地域社会からたくさんの「イイね」をストックするため「地域を楽しくするため」の仕組みを経営に組み込みました。次にエンタメの未来について少しお聞きしたいのですが、私はこれからエンタメの価値はどんどん高まっていくと思っています。特にこれからAーやオートメーション化が進んでいくと人間の余暇時間は増えていきますし、そうなった場合に求められるのは顔と顔を合わせる生のネットワーク、面倒くさいけど価値のあるエンターテインメントに集約されてくると考えています。

**佐渡島**.. そう思います。パチンコが好きな人たちというすぐくセグメントされたエンタメに興味を持った方たちがすでにいるわけですから、その方たちにパチンコ以外の違うエンタメを提供していければいいのではないかと思います。パチンコが好きな方の志向性を細かく調べて、その人たちに最適なエンタメをぶつけてみる、パチンコホールはそれを行う場として利用すればいいと

思います。そういう取り組みをどんどんやっていって、店舗をパチンコホールじゃなくてアミューズメントの場としてブランド化していった方が良く思うんです。

**庄司**.. なるほど。それでは最後に佐渡島さんにとつてのFun for Lifeについて教えてください。楽しい時間と言いますか。

**佐渡島**.. 今は仕事ですね。絶対に仕事を成功させたいですし、もともと考えることが好きで、考えたことが正しかったかを確認するのが仕事なので毎日楽しいですよ。

**庄司**.. 本日はお忙しい中ありがとうございます。(敬称略)

## Profile

さどしま ふうへい  
**佐渡島 庸平 氏**

株式会社コルク代表取締役社長。編集者。1979年生まれ。中学時代を南アフリカ共和国で過ごし、灘高校に進学。2002年に東京大学文学部を卒業後、講談社に入社し、「モーニング」編集部で井上雄彦『バガボンド』、安野モヨコ『さくらん』の担当を務める。'03年に立ち上げた三田紀房『ドラゴン桜』は600万部のセールスを記録。小山宙哉『宇宙兄弟』も累計1600万部超のメガヒットに育てあげ、TVアニメ、映画実写化を実現する。'12年10月、講談社を退社し、作家エージェント会社・コルクを創業。インターネット時代のエンターテインメントの在り方を模索し続けている。







# ピーアーク presents

## 幕張メッセ

# ときどきフリーマーケット 2016



20万人を超える来場者で今年も盛り上がったときどきフリーマーケット。ピーアークブースは、大人気のジャンボパチンコをはじめ、ピーくんグッズが作れるワークショップや楽しみながらエコに貢献できるキャップシューターなどでFun for Lifeを表現しました。

### ピーくんのジャンボパチンコ・2



待望の新ジャンボパチンコは、高さなんと6m! 盤面を自ら探ってゴールさせるシンプルだけど実は難しいゲームに大人も子どもも大興奮!



### スタンプ de エコバッグ



感性に任せてスタンプをベタベタ。自分だけのオリジナルピーくんバッグでエコを心がけてね!

### 願いごとこのぼり



みんなの夢や願い事を書いたうろこが集まって、こんなに大きなこのぼりになりました。みんなの願い、叶うといいな★

### bay fm ラジオ出演



若手社員がなんとDJに挑戦! ピーアークやフリーマーケットの楽しさを伝えました。上手にできたかな?

### キャップシューター



エコキャップがワクチンに変わるまでが解説されている的を狙って、発射台に載せたキャップをシュート!



新入社員を紹介するよお♪  
意気込みも聞いてみました!

# 新入社員紹介



5月3日

ネームストラップ

町田 彰秀さま・洋子さま



会場の規模が想像つかず、その大きさにびっくりしました。もっと多くのお客様に参加していただける内容もあったかと反省点も少々ありましたが、とても有意義な時間を過ごすことができました。ありがとうございます。

アロマサシェ

今泉 絵利子さま



とても緊張していたのですが、スタッフの皆様のご協力と、作品が完成したときのお子様たちの笑顔で嬉しく楽しい時間になりました。

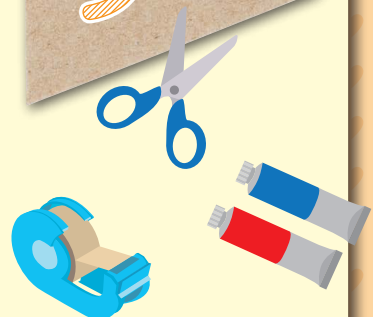
サンドアート

藤田 恵美さま



とても楽しく充実した1日でした。お客様にも楽しんでいただけて良かったです。お揃いのピーくんTシャツを着ることができてとても嬉しかったです!!

手作り体験  
ワークショップ



5月4日

ビーズアクセサリ

寄田 あかねさま



沢山の方にいらしていただき、私も楽しく参加させてもらえました！毎年いらしている方から「今回はワークショップが沢山でスゴク楽しい」というお声を聞けましたよ！

フォトフレーム

春井 祐子さま



とても貴重な機会をいただき、感謝しています。今回は一人で行ったのですが、ピーアークのスタッフの方々が気遣ってくださり、1人でも不安なくできる環境でした。ありがとうございます。

押し花キーホルダー

山口 淳子さま



とても楽しいイベントで、スタッフの皆様のパワーがまぶしく感じられました。押し花ピーくんをお客様が喜んでくださったので、80個作って本当に良かったです。すごく楽しかったです。

足立区を中心に活動されている皆さんに、オリジナルのピーくんグッズが作れるワークショップを開いていただきました。思い出に残るピーくんグッズができたかな？

5月5日

チェキしおり

アルカフェ あだちさま



参加目標は100組のご依頼をいただき、とても無理！と思いましたが、チャリティーということ、ピーくん人気のおかげで101組ものご参加。やりきった感でいっぱいです。

ヘアアクセサリ

高橋 朱実さま



以前、小学校の教員をしており、久しぶりに子どもたちとふれ合え、とても楽しく、とても幸せな時間を過ごすことができました。また、このような機会があれば是非、参加したいです。

オリジナルせっけん

ソープアート  
Mapleさま



初めての体験で不安はあったものの、楽しく参加させていただきました。私が参加したことで、少しはお役にたてていれば嬉しいです。とても楽しい1日でした。

一般社団法人

ピュアメロディーさま



同じお子様が3回も参加してくれたり、お父さんが参加して一緒にぬり絵をしてくれたり、思っていた以上の反響がありました。また、笑顔でお子様と接するピーアークのスタッフさんと共に、楽しい時間を過ごせました！

笑顔で頑張ります！

“笑い”と“笑顔”を  
忘れずに！





# What's PACHINKO?

~Pachinko is "Surprisingly Fun" for me!~

新人レポーター

ジェナ  
**Jhena**

## 突撃インタビュー

■ホールの中を歩いていると、スペインから観光に来たファミリー4人組を発見!

ジェナ: こんにちは!今日はなぜここに遊びに来たんですか?

お客様: 観光で銀座の街を歩いていたら中で台がキラキラ光っているのが見えたんだ!何かがあるのか分からなかったからみんなで入って見たんだよ!

ジェナ: 初めてのパチンコホールはどうですか?

お客様: 音にビックリしたよ!だけど、アニメの台もあってとても日本らしいと思ったよ。友達には知らないと思うから、スペインに帰ったらぜひ教えてあげようと思うよ。



■ちょうど大当たりをした2人組を発見!

(Jim & Meredith)

ジェナ: こんにちは!大当たりおめでとうございます!出身を伺ってもいいですか?

ジム: 僕はアメリカ、彼女はフランスだよ。残念ながらカップルじゃないんだ(笑) 友達だよ!

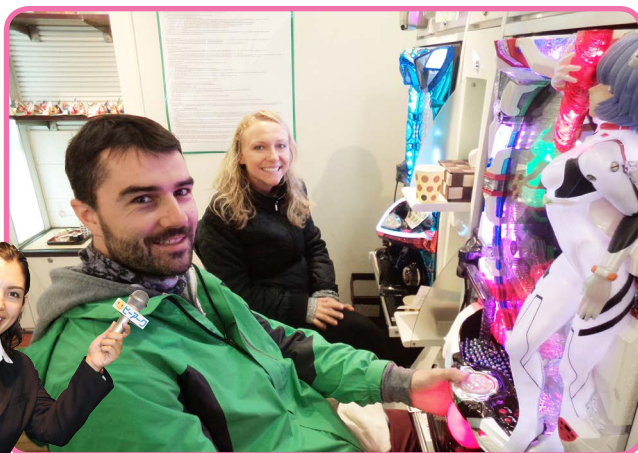
ジェナ: なるほど~(笑) 今日なぜここへ遊びに来たんですか?

メレディス: もともとインターネットでパチンコを見て知っていたんだけど、街を歩いていたらあったから思わず入っちゃったの!

ジェナ: 初めてのパチンコはどうでしたか?

ジム: とても楽しいよ!英語が話せるスタッフもいるしサービスが素晴らしいと思った。大当たりもできたしゲーム性がとても高いよ。ぜひ友達に勧めたい。

ジェナ: 楽しんでいただけたようで嬉しいです!良い旅を~。



吉岡 祐貴

自分の笑顔でより多くのお客様から笑顔を引き出せる社員になります!

丁寧な接客でお客様をもてなします。



坂本 和磨





— 大当たり —

なんと、数回転で  
大当たりしてしまいました！  
ラッキー！



— カードを買う —

カードを入れて、玉を借ります！  
お金を入れる場所が分からず  
店員さんに教えてもらいました。



— 入店 —

さっそく、ピーアーク銀座へ。  
ドキドキしながら入店！  
禁煙だから、  
オシャレをしてきても安心♪



— 景品交換 —

大当たりが終わった後は  
好きな景品を選べました♪



— 遊技 —

ハンドルを握ってついに遊技スタート！  
画面の速さにビックリ。  
頑張って付いていかなきゃ！



— 店内散策 —

たくさん台が並んでいて  
どこに座ろうか  
悩んでしまいます！

Jhena の  
おすすめ POINT!

その他にも、Wi-Fiやレストスペース、充実したアメニティーなど  
こまやかなおもてなしがとても日本らしいなと思いました。



全席禁煙



おりがみ



広いお手洗い



携帯充電器

ジェナのレポートまとめ

今日は、ピーアーク銀座へ突撃レポートしてきました！入った瞬間、たくさん並んでいる台にビックリ！アニメの台もたくさんあるから、外国人でも楽しみやすいと思いました。最初は「難しいのかな？」と思っていましたが、英語が話せるスタッフがいて、分かりやすく丁寧に説明してくれるので初めてでも問題なく遊べます。また、いろんなところに日本人らしいおもてなしのサービスがちりばめられていてぜひ友達を誘って来たいと思います！銀座という立地も、お買い物のついでに來れてお勧めです♪



何事も**全力投球**！

**笑顔**を忘れない！







行ってきました！

# さんとめこんじゃくむら 三富今昔村 (埼玉県)

# Fun for Life

を 求 め て

## vol.15

昔はたくさんいたホタル。今は環境が変わって、ホントにキレイな場所にしか住むことができないんだよね。数少ないホタルの生息地。そのひとつがなんと、産業廃棄物のリサイクル工場内にあるなんて驚きじゃない？産廃工場はキレイじゃない、という間違ったイメージを払拭して、正しい姿を知ってもらうための努力がホタルを呼び、絶滅危惧種の植物を呼び、今はみんなの笑顔が溢れているんだ。そんな素敵な「三富今昔村」に行ってきましたあ♪



お話を聞かせてくださった石坂知子専務



リサイクルの様子と三富地方の植物が描かれた 12m の壁画



環境に配慮し、作業工程を丸ごと覆った「全天候型プラント」



◀土や粉塵が舞ってしまう環境でも、集じん機で常にキレイにしているんだって。拘りが感じられるね。

▲機械でできない選別は手作業で行っているよ。職人技だね。

◆地域との信頼の上でしか成り立たない

😊 所沢市と三芳町をまたぐ背高い木々がそびえる道路を進んでいくと現れるのは、日本の伝統文化をふんだんに取り入れたオシャレな交流プラザと東京ドーム4個分の森。それが三富今昔村だよ。中にはホタルが住む池にどんぐり広場、アスレチックや大きな鳥居の鎮守神、ミニSLまで走ってる！聞くだけでもワクワクするでしょ？そして、この村を保全するのは、産業廃棄物のリサイクル技術でトップランナーの石坂産業さん。えーっと…リサイクルと環境保全部で似てるような似てないような…なんだかとても気になる!! 石坂専務さん教えてください、どうして工場と公園が一緒にあるんですか？

石坂専務【以下…石】…ピーくんこんにちは。三富今昔村の話聞いて「行ってみたいな」って思ってたでしょ？実は、皆さんにそう思っていたために作ったんです。

😊 スケールだけでも驚きなのに、ホタルや絶滅危惧種の植物がいるって、地域貢献活動のレベルをはるかに超えていますね！先日行われた「SATOYAMAと共に生きるEXPO」も1万人を超える来場者だったとか。

石…おかげさまでイベントは大盛況でしたが、ここに来るまでには長い道のりがありました。産業廃棄物は日本で年間どのくらい出るか知ってますか？なんと約4億トン、東京ドーム129個分です。技術の進歩で約53%がリサイクル、44%が中間処理等で減量化され、最終処分は3%と言われていますが、それがなかつ



飯田 佑里

基本を大切に、真心を大切に、  
取り組んでいきます。

お客様との関係を良好に  
笑顔で元気よく頑張ります。



土井 渉



たら…だからこそ私どもの役割は重要ですが、決して良いイメージの産業ではありません。

😊 特にその分岐点が1999年。所沢の野菜からダイオキシンが出たという誤った報道が出て、農家さんが野菜を卸せなくなっちゃったんだ。当時、周辺には焼却炉の煙突が60基ほどあって、その中で一番大きな煙突が、石坂産業さんだったんだよね。

石…当時、ダイオキシンの恒久対策をした炉を15億円投資し導入したばかりでしたが、当社がここに居ること自体が迷惑だと言われて。地域に愛されない会社は生き残れない、苦渋の決断でしたが新設の炉を解体して、リサイクルの方針を切り替えました。工場を囲い、音も粉塵も出ない…でも、私たちがいくら努力しても、町の人たちの理解を得られなければ意味がありません。イメージを払拭するには、「実際に来て見ていただき、正しい姿を知っていたく」ことがとても重要でした。

### ◆お客様の声を作った三富今昔村

😊 だから、工場見学路があるんだね。うわあ、ひとつひとつ手作業なんて驚きだなあ。それに、イメージよりもキレイ。多くの会社のスキキさんの部屋よりキレイかも、なんちゃって(笑)石…実際に見れば分かってもらえると聞いていましたが、頂いたのは、「噂とは違うわね。でも、あなたの会社が許せないのよ。」という声でした。社内も「粉塵は出て当たり前、重機は汚れていても関係ない」という考えや、「挨拶じゃメシは食えない」という職人気質の人が

## ここがスゴい！石坂産業のヒミツ

### ◆見た目が9割？

「見せる社員教育」。見られることによって整理整頓の習慣が付き、お客様目線で考えることによって自分に足りないものが見えてくる。情報公開することによって社員の質も高まっているんだって。



### ◆ゴミを捨てる値段

捨てるために高いお金を払うなんて！って思っていない？でも、安価な処理では分別しきれず、埋め立て量が増えてしまうかも。地球の未来を考えると、高度な技術で処理してもらうことが大切だよ。



### ◆驚異のリサイクル化率 95%!

同業他社の減量・再資源化率は75%~85%だけど、石坂産業さんはなんと95%!その秘密を知りたい人は是非工場見学へ!



## SATOYAMAと共に生きるEXPO



利便性だけを求める生活を見直し、何でも手に入る便利な世界だからこそ自然の恵みを体感し、100年先の人と自然の関わりを考えるというコンセプトで4月23日、24日に初開催されたEXPO。来場者はなんと1万人!ヨガやパン焼き体験、地元で取れたオーガニックフードやコンサート、ワークショップなど約100のブースが立ち並び、自然の中を思いっきり駆け回る子どもたちがとても印象的でした。

多く改革が必要でした。そこで、3S(整理・整頓・清掃)やISO(国際標準規格)の導入を決めました。当然反対がありました。理解してもらえなければ辞めていただくしかない、そんな覚悟でした。長い時間がかかりましたが、少しずつ改善されていくと、見学に来た人から「みなさんの技術はすごいですね」「産廃処理工場とは思えないくらい綺麗ですね」とプラスの言葉を頂くようになったんです。今までそんなこと言われたことがなかったので、「もっと喜んでらおう」「ここはこうした方がいい」と社員さんたちも自分たちで考えて行動するようになってくれました。

😊 認められたり、褒めてもらうことって何よりのやりがいや達成感になるよね。三富今昔村も、お客様からのご意見や要望が形になってできたと聞いたけど…?

石…かつてこの地域は不法投棄がとても多く、せつかくキレイにしても翌日にはゴミが捨てられ元通り…の繰り返し。その原因は、この地域の景観にあると思っただんです。この地域は人の手によってつくられた里山ですが、管理が行き届かず鬱蒼としていて…ならば私たちが整備をしようかと徐々に手を入れていきました。すると、周辺の地権者さんから「うちもやっつよ」とリクエストいただいて、今の広さになりました。どうせなら地域の方々に楽しんでもらえる場所にしよと歩道を作り、子どもも楽しめるようにアスレチック、散策の途中で「コーヒーが楽しめるカフェなど、お客様の「あったらいいな」の声が三富今昔村を作っていました。今は、学

日本一綺麗な店舗を  
創ります!

元気に明るく笑顔で  
頑張ります!







厄よけ・開運・縁結びなど。全国 500 か所の神社を視察した拘りと幸運が詰まったパワースポット!

くぬぎの森鎮守神

やってみよう!  
くぬぎくぐり!

くぬぎの木と「苦脱ぎ」をかけたおまじない。8の字に回ってから願掛けすると、運が開けるかも!



アスレチック

アミューズパーク

アスレチックにログハウス。水辺にはたくさんの生物、神社まで! 遊びながら自然を肌で感じられるわくわく広場♪



SLまで走ってる!



カフェでひととき  
今昔村名物! 絶品の「さとも  
パウンドケーキ」も味わえるよ!

昔の農具



ヤマユリ



ツバキ



体験・経験を通した学習って楽しい、いつまでも覚えていくんだよね。季節によって体験できることも様々、子どもたちが自然の素晴らしさを感じられる場所があるなんていいね。



循環型社会が凝縮! 里山アミューズメント

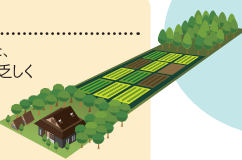
# 三富今昔村

住所: 埼玉県入間郡三芳町上富緑 1589-2  
10:00 ~ 17:00 (定休日: 日曜日)

三富の歴史と文化を学ぶことができる施設。にほんの里 100 選にも選ばれる三富新田の素晴らしいと、三富の景観を守りたいという想いから作ったんだって!

三富新田って?

江戸時代、何もなかった土地を開墾してきた、180 屋敷の美しい村。三富の地割は、水に乏しく栄養が少ないという厳しい自然条件を克服するための知恵が詰まっているんだって。詳しく知りたい人は語りべ館に行ってみよう!



校の工場見学はもちろん、海外からも視察が来ます。里山本来の姿を取り戻すために環境保全にも取り組み、埼玉県のレッドリストに載っている種は11倍に増え、生物多様性の保全等を評価するJHEP認証では最高ランクトリプルEに認定されています。

☺町の声も変わりましたか?

石... 10年前は出て行け!と言われていたから。今は地域の誇りだと言っていただけです。「産廃に対する考え方を改めます」という声もあつて、いかに理解されていないか、でも人が生活をしていくためには絶対に必要な産業ですから、まずは皆さんに知っていただき、業者さんにもどんどん参考にしていただいて、業界の発展につなげていきたいと思っています。

☺ありがたい姿「Fun for Life」を教えてください。

石... 三富今昔村を環境教育のメッカにしたい。オープンラボを作って学生さんに様々な研究をしてもらえるような施設も作りたいですね。本業では、まだリサイクルの概念がないような国もありますから、海外への技術移転と、世界的にも珍しいこの都市型施設を多店舗展開し、産業廃棄物処理の未来を創っていきたいですね。

☺人づくり、環境づくり、里山保全...その全てに拘りが感じられます。Social Goodのヒントが見えたような気がしました。石坂専務さんありがとうございました。よし、早速三富今昔村を探検してみよう!

有り余る**元気**を他人にも分けてあげたいです!

**非常識**をいつか**常識**へ!



岩井 佑介

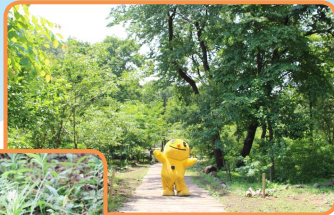


半澤 翔太郎

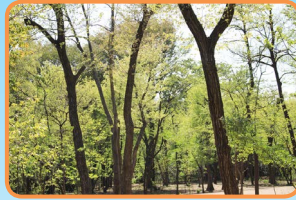


## 自然を守るだけじゃない。 「再生」すること

歴史ある里山を守るには、ただやみくもに緑を増やせばいいわけじゃなく、種類・場所・手入れのタイミングなど拘らなくてはならない部分がいっぱいあるんだ。



ササバギラン



## 間伐のタイミング

豊かな森を育むのに重要な作業、間伐。この森では場所ごとにわざとそのタイミングをずらして行っているんだ。5年毎の森と40年手を入れている森では下草も生息する昆虫も変わり、その繊細な環境の変化が、絶滅が心配されていた動植物が再び顔を出す豊かな森を作っているんだって。

## 塵なし!煙なし! ほこりなし!プラント

作業工程をまるごと建屋で覆った「全天候型プラント」。独自の電動重機や1秒で25mプール1杯分を吸い込む吸塵設備などの先端技術で最大限の環境配慮を実現!その証拠に、プラント隣地にはホテルやニホンミツバチが住み、生物多様性の保全や回復に資する取り組みを定量評価するJHEP認証で最高ランク(AAA)を取得。



## くぬぎの森 交流プラザカフェ

「高性能です」と説明するより、ホテルが住んでいるという事実が、工場の性能を証明しているね。分別の様子や、一瞬で材質を見分け選別していく職人芸に釘づけ。リサイクルへの興味がガゼン高まっちゃった!

環境保護という観点はもちろん、本業を活かしてリサイクルから環境教育までを体験しながら学べるってすごい!三富の素晴らしさを継承したいという志は、本業への信頼に繋がっているね。

## 五感で感じる お弁当



本格的な環境教育も行われているよ。農作業を体験し、自然を見て聞いて、地産地消のお弁当に舌鼓。大切にしているのは「五感で感じる」環境教育なんだって。

## くぬぎの森

どんぐりから芽が!



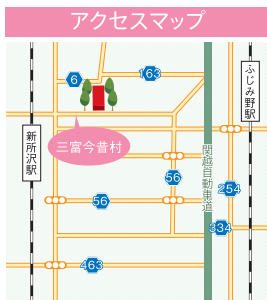
## ビオトープ

## 工場

## 語り

## 農業体験

## まとめ



東武東上線ふじみ野駅から送迎バスで約20分。  
西武新宿線航空公園駅から送迎バスで約15分です。

お車をご利用の場合は、関越自動車道「所沢IC」から約20分です。

😊 Fun for the Areaと通ずるところがあるなあ...  
とおっしゃいました三富今昔村。でも、その規模内容・拘りすべてが「地域貢献」という言葉では集約できないほどで、「環境との共生を目指している」というお言葉にも納得!ここまで皆さんを突き動かすものは何なのでしょう?  
石: 当社ではCSVと呼んでいます。何に価値を感じるかは千差万別です。当社は設備にそれなりの投資しているので値段も上がりますが、高くても選んでくれている人は、当社になんらかの価値を感じてくださっているはずだし、本業では関わりがなくても三富今昔村や環境教育を通して、当社に何か

価値を感じている人もいます。これこそが我々が求めているCSV(クリエイティブ・シェア・バリュー)です。多様な価値を創っていき、関わる人々に感動を与えていきたいと考えています。

😊 捨てる(リサイクル)と生まれるって反対だと思っていたけど、実は繋がっていて、そのどちらも大切にあげなくちゃいけないんだってことがよく分かりました。地域との共生についても得られるものばかりでSocial Goodの参考にさせていただきます。今回は本当にありがとうございました!石坂産業オリジナルのお土産買って帰ります!



持ち前の**“笑顔”**で  
**ファン**を増やしたい!

**挑戦**し続ける**気持ち**を  
常に**持ち頑張り**ます。





# ピーアークCMギャラリー

# ハッピーサプライズぞくぞく!



4月にスタートした新CMは、ピーアークにゆかりのある地で、ゆかりのある方々に登場いただきました。知っている顔はいましたか？風景にヒントもたくさん隠していますので、「誰かな?」「どこかな?」と想像しながら楽しんでくださいね!



毎週日曜サンデー日本で放映中!  
ピーアークホームページでも見られるよ!  
<http://www.p-ark.co.jp/special/cm.html>



会社と己の**成長**を目指し**努力**します!

これまでの**経験**を活かして**頑張り**ます。







竹の塚



溝の口



おゆみ野



ぶつかった壁を乗り越えて、  
自分の力にしていきます！

1人でも多くの人の  
笑顔をつくります。





# ピーくん財団 できました



クレド「Fun for Life」のもと、ピーアークでは様々な社会貢献活動を行ってまいりました。その活動を通じてあらためてエンタメの力、そして、笑顔の力を感じています。手探りで始めた地域清掃。いつの間にか地域の人々と一緒に、会話を楽しみながら地域をキレイにする活動へ。この街で楽しいコトができないかと話しているうちに、毎年恒例のお祭りにまでなったこと。森を保全するためにはじめた活動も、様々な人たちの繋がりがからオリジナルの玩具が生まれました。ピーアークがない被災地から、地元のお祭りに参加してほしいとオファーを頂いたこともありました。言葉も通じない国へ届けたピーくん人形を大事に抱えた感謝の写真を頂くこともありました。

そこで、もっと楽しい社会、もっと笑顔溢れる社会にするためには、活動範囲を広げ、同じ志の仲間を増やす必要があると考えました。そのためにピーアークは、2016年3月「ピーくん財団」を設立しました。これから一層、地域社会の笑顔、健やかな生活、やさしい社会、持続可能な地球環境、被災地の復興のために活動します。そして、私たち「ピーくん財団」は、熱意をもって新たな「Fun（楽しい）」創造のために挑戦し、友愛と感謝に溢れる社会に貢献する人々を応援いたします。



カゴメ 亀島 由樹

パチンコ・スロットの  
楽しさを、100%伝えられる  
よう頑張ります！

様々な新しい提案が  
できるように頑張ります！



カゴメ 前澤 英太



## 熊本地震支援



### ピーアーク各店にて お客様に呼びかけ



お客様がお持ちの玉・メダルでのご協力を受け付けし、集まった玉・メダルの数量に応じた金額を当社が寄付いたします。

### 義援金の寄付

日本赤十字社を通じ、被災者支援に役立てるべく300万円を寄付しました。

### チャリティーイベント

地域のお祭り等でチャリティーブースを出展し、義援金を募っています。

### 熊本応援物販の実施

人気の高い熊本の名品を集めた「熊本物販」を6月1日からスタートしました。



### ユーカリが丘 緑のまつり

ユーカリが丘の皆さんが毎年楽しみにしている「緑のまつり」。ピーアークブースではチャリティーピンボールを実施し、参加費は熊本地震の義援金として寄付しました。



### 幕張メッセ “どきどき”フリーマーケット

ワークショップやピーくんグッズの売上を日本赤十字社に寄付しました。



## あなたの笑顔が、頑張る元気に。

ピーアークグループでは、みなさんに元気に・笑顔になっていただくために私たちにできることを考え、取り組みます。Fun の力で元気と勇気を届けます。

## 復讐支援 東北フェア 好評継続中！



### チャリティー BBQ を開催しました。

5/7(土)ピーアークガーデンのコミュニティスペースを使ってチャリティー BBQ を開催しました。東北フェアで販売している海の恵みを使ったメニューを提供し、ピーアークでご遊ばされている方はもちろん、コミュニティルーム利用者、町内会や近隣の皆さんにもお越しいただき、大盛況。会場では熊本地震の募金も募りました。ピーアークから東北へ、熊本へエールを送りました。



### 東北物産フェア

岩手・宮城のおしさをお届けする「東北物産フェア」も、復興支援のひとつとして新商品を加えながら継続しています。



### 東北フェア人気ランキング！

#### 1 宮城県女川 あがいん女川

**銀鮭そぼろ・さんまそぼろ**  
宮城県産銀鮭をフレーク状に、さんまそぼろを食べやすくした逸品。醤油ベースにほんのり甘い味付けで、お子様にも人気。あったかご飯に最高です。



#### 2 宮城県塩釜 しおがまの浦海苔本舗

**今野商店 復興の灯 焼のり**  
高級料亭や寿司店でも使用されている、自然豊かな松島湾の恵み。子どもから大人まで食べやすい、口どけの良い焼海苔です。



#### 3 岩手県 岩手県産株式会社

**Çava? (サヴァ) 缶**  
東日本大震災をきっかけに生まれたサバのオリーブオイル漬。ヘルシーな上にクセがなく骨までまるごと食べられるけど、飾っても可愛いオシャレな缶を開けられない！という声も…(笑)

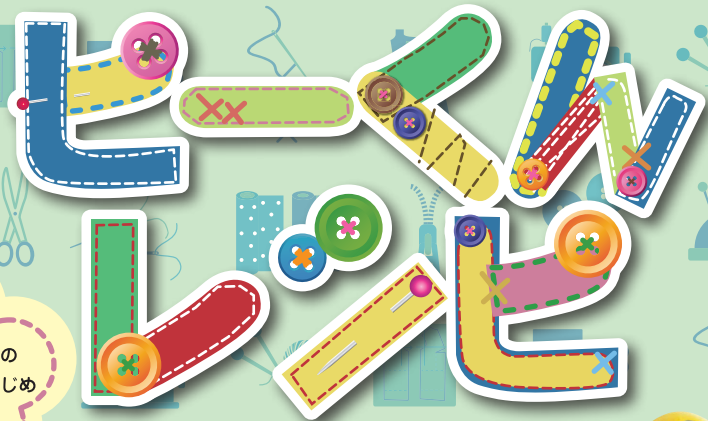


業界のイメージを  
変えられるように頑張ります。

人々を楽しませ、  
自分も楽しむ







## ピーくんのここにこティッシュケース

ピーくんの顔の  
パーツはあらかじめ  
切っておく



**材料**  
黄色いフェルト布  
20cm × 15cm くらい  
(顔用パーツは別に準備する)

**必要な道具**  
ハサミ 縫い糸(黄色)  
縫い針 手芸用ボンド  
まち針

上手にできるかな? 編

簡単!



所要時間

15分



1

まち針でとめると  
縫いやすいよ!!

黄色いフェルト布を 20cm × 15cm にカットしたら、両端を 1cm 折ります。

2

折った部分を縫います。  
細かく丁寧に縫うとキレイにできるよ。

3

布を裏返し、中心に折り目を付けたら両端を中心に合わせてます。

4

一度ティッシュを置いて両サイドの縫う箇所を確認します。

5

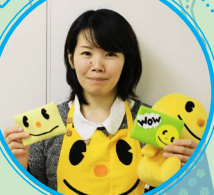
確認したら両サイド(約幅 2cm)を縫います。

6

裏返したら、切り取っておいたピーくんの顔パーツを貼り付けます。

ピーくんパーツは、  
左下の QR コードから  
型紙をダウンロードできるよ!

このレシビを教えてくださいのは...



しもしりな  
下地 里奈さん

演劇専門学校在学中に、小道具や衣装を作る楽しさに目覚めハンドメイドを始める。地域の子もたちと物づくりをするワークショップの開催や、ハンドメイドイベントでアクセサリーを販売中。



ピーくんのオリジナル型紙はコチラ  
型紙をダウンロードしたら、  
A4 サイズで印刷して使ってね♪

好きなパーツを貼り付けて  
オリジナルのケースを作っちゃおう!







# はじめての ハッピーハロウィン



早いもので私が保育士になってまもなく3年が経つ。それでも後輩が入ってきていないため、まだまだ頼りない新人扱いされる日々が続いている。園児たちは相変わらずかわいけれど、小さかった園児も元気に走り回る年長さんとなり、仕事の大変さは増していくばかりだ。

そんなある日、園長先生から今月末のハロウィンに何をするか考えるように課題を出された。もう3年目だからみんなを楽しませるイベントを企画しなさいとのことらしい。任されたものの、仮装してお菓子を配る以外、私自身ハロウィンとは何をするのかよくわかっていない状態。どうしたものかと思いつけのカフェで悩んでいると、店の前で仮装をした人が見えた。

このカフェはパチンコホールが併設されている複合施設で、子どもたちのお散歩でよく通る道だったこともあり、すぐにそれがパチンコホールの店員さんだとわかった。お散歩でここを通る度に、いつも笑顔で元気に挨拶してくれるので、園児たちも店員さんと、店頭にあるマスコットキャラクターの像を気に入っていた。

店員さんが笑顔で元気に挨拶する姿に、地域の方もつられて笑顔になっている様子

から、何かヒントが掴めるような気がした。直接お話をしたことはなかったけれど、勇気を出して店員さんに話しかけ事情を説明すると、園児と一緒に喜ばせたいと温かい言葉を頂けた。もう準備する期間もほとんどなかったため、お菓子を保育園で用意して、仮装した店員さんに配ってもらうことにした。

ハロウィン当日、仮装した園児たちと園児の保護者と一緒にお散歩に出かける。この時点でまだ、パチンコホールという保育園とかけ離れた方たちに協力してもらうことを周りに伝えられなかった。

パチンコホールの前に着くとすでに様々な仮装をした店員さんたちが準備を待っていてくれた。園児たちが合言葉を使うとお菓子を渡してくれることになっていた。今日みんなにお兄さんたちがお菓子をくれるそうよ。大きな声でトリックオアトリックと言って言ってみて。せーの：トリックオアトリック！

と言ったところで、お店の陰からマスコットキャラクターのピーくんが登場した。私も聞かされていなかったサプライズに、園児たちは大興奮！

保護者の皆様も自前のカメラで我が子とピーくんの2ショットを嬉しそうに撮っていた。

店員さんに話しかけると、「ただお菓子を配るだけでなく、どうしたら

もっと園児が喜んでくれるか考えてみたんです。時間がなくてこのくらいのことしかできませんでしたが、笑顔が見られて本当によかったです。私たちに声をかけてくれてありがとうございます！」

この言葉を聞いて、自分がまだ新人扱いされていた理由がわかった気がした。今まで私は言われた仕事しかしていなかった。相手を感動させるには期待以上のことをしなければならぬのだとこのとき痛感した。

しかも、手伝ってもらったのは私の方なのに。先に言われちゃったけど、心を込めて言わせてください。」





世界キャラクターさみっと in 羽生



手渡した風船 1000 コ

**sekaicharactersummit** ピークンは5回目の参加。参加費がチャリティーになるピーくんバスケットビンゴでは、のべ860人の来場者とふれ合うことができました。もっと有名になれるようにがんばりますっ♪

#ピーくんチャリティーに寄付

ピーくんチャリティー報告



いいね! 100 件

**p-kuncharity** 2015 年度応援実績

- 世界の子どもにワクチンを 日本委員会 365 万 1373 円
- スペシャルオリンピックス日本 259 万 3100 円
- 長野県王滝村ピーくん+1の森 162 万 7220 円
- コラボ・スクール 101 万 7350 円

#笑顔で頑張る人たちに応援します # with you

SON 冬季ナショナルゲーム・新潟



いいね! 100 件

**sonvolunteer** スペシャルオリンピックス冬季ナショナルゲームに協賛し、2/12～2/14、有志10人がボランティアで現地に入りました。アスリートとふれ合う中でSONへの理解が一層深まりました。さらなるお役立ちに繋がっていきます。  
#庄司社長も参加 #フロアホッケーをサポート

# PARK NEWS

2015年11月～2016年4月



今期もたくさんのワクワクチャレンジで、街に・地域にFunを届けることができました。来期も、地域の声に耳を傾けながら「ピーークいいね!」のSocial Good活動にまた一步アクセルを踏み込み、進化の道筋を探求します。

ピーークビジネス書籍を発売しました



発刊 3月26日!

**kandobusiness** 講談社より「1円パチンコを生んだ“感動”ビジネスの『非常識』学」を発売しました。これまでのP対談を元に、ピーークビジネスを紹介しています。

#ピーくんの表紙が目印 #ご協力いただいた皆様に感謝

2016 入社式



いいね! 100 万件

**entrance\_ceremony** エネルギッシュな22名が仲間に加わりました。若さという強さを存分に発揮し、ピーークを共に創る仲間として期待しています。

#みんなフレッシュ #2週間の研修後、店舗デビュー

東京マラソン 2016



いいね! 150 件

**tokyomarathon** 有志5名がSONチャリティーランナーとして全員完走! 挑戦するスピリットを見事体現してくれました。

#お揃いのTシャツでRun! #翌日みんな筋肉痛



## Calendar

2015年  
11月

11月21日・22日

### 世界キャラクターさみっと in 羽生

2日間で45万の来場者があり、ピーくんを多くの方にアピールしました。



2016年  
2月

2月12日～14日

### SON 新潟大会ボランティア

ピーアークでは、エールランや各地区の練習にも参加しています。



2月19日

### ピーくんの<sup>がくえんさい</sup>楽縁祭

コミュニティスペースで培った絆が300名の来場者で賑わう「町の元気」イベントを作り上げました。



2月22日

### みんなの夢 AWARD 6

ピーアークホールディングスは、大会のゴールドスポンサーを務めています。



2月28日

### 東京マラソン

仲間からのエールを背に、アスリートへのエールを胸に、都内を走り抜けました! (結構歩いたけど…笑)



3月

3月26日

### ピーアークビジネス書籍発刊

対談を通し、35名の経営者・著名人の方々から多くの気づき・学びを頂きました。



4月

4月1日

### 入社式

22名が仲間入り!



4月3日

### ピーアーク新CMスタート

ゆかりのある場所で撮影しています。よく見たら分かるかな?



4月28日

### コミュニティクラブオープン

ユーカリが丘の町を元気にする人たちを応援するコミュニティスペースです。



### みんなの夢 AWARD 6



👍 協賛 3 回目!

**yumeaward** 「みんなをワクワクさせるすてきな夢を紹介し、世界に夢を増やす」という想いに共感し、毎年サポートしています。Fun for Life を体現するべく、今後も「夢を追いかける人」を応援します。

#学生向けブースも出展 #シングルマザーの応援団長が優勝



### ユーカリが丘 コミュニティクラブ



👍 オープン 4月28日

**communityclub** この度ユーカリが丘に3つ目のコミュニティスペースが誕生しました。ユーカリが丘の元気のためにどんなお役立ちができるか、模索しながら Fun for Life を見つけていきます。

#ステージあり #料理教室やカラオケ大会もOK

## 編集後記

銀座に通勤するようになって〇年たちますが(年数は自粛。笑)、街並みが一変したことに驚きます。新しく綺麗なビルがどんどん建ち、道を歩くにもちょっと背伸びをしなきゃいけない雰囲気だったのに、今は若者も増え、様々な言語が飛び交う街に様変わり。そんな街にしながら、私自身は何か変わったのかと自問自答してみると、ちょっとドキッとしてしまいました(笑)

4月から始まった「Social Good Company」は、2020年、Fun for Lifeの実現に向けた最終章です。めまぐるしく変化する時代のニーズを読み取り、たくさんの「Fun」の提案をもって「ピーアークいいね!」をひとつずつ積み重ねます。変化していく「当社への期待」を、変わらない「一歩先へ。」のマインドで形にするピーアークチャレンジに、ご期待いただけますと幸いです。

編集長 中川 祐子



# Fun for Life

## 読者アンケート

Fun for Life vol.15 を最後までお読みいただき、  
ありがとうございました。

今後もより充実した誌面をお届けするため、  
皆さんのご意見・ご感想をお聞きするアンケートに  
ご協力をお願いいたします。

アンケートにお答えいただいた方から  
抽選でプレゼントをお送りいたします。

末広がりで縁起良し!  
八味とうがらし



今回のプレゼントはこちら  
Fun for Life を求めてで訪ねた三富今昔村特製!

埼玉県彩の国  
優良ブランド品に認定!  
さといもパウンドケーキ



Fun for Life アンケートURL PCでも下記URLよりアンケート参加が可能です。  
<https://ssl.alpha-prm.jp/p-ark.co.jp/quest/form.html>

FSC・水なしインクマークが入ります



Fun for Life vol.15 (通巻53号) 2016年6月20日発行 発行●ピーアールホールディングス株式会社 〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 銀座ウオービル11F